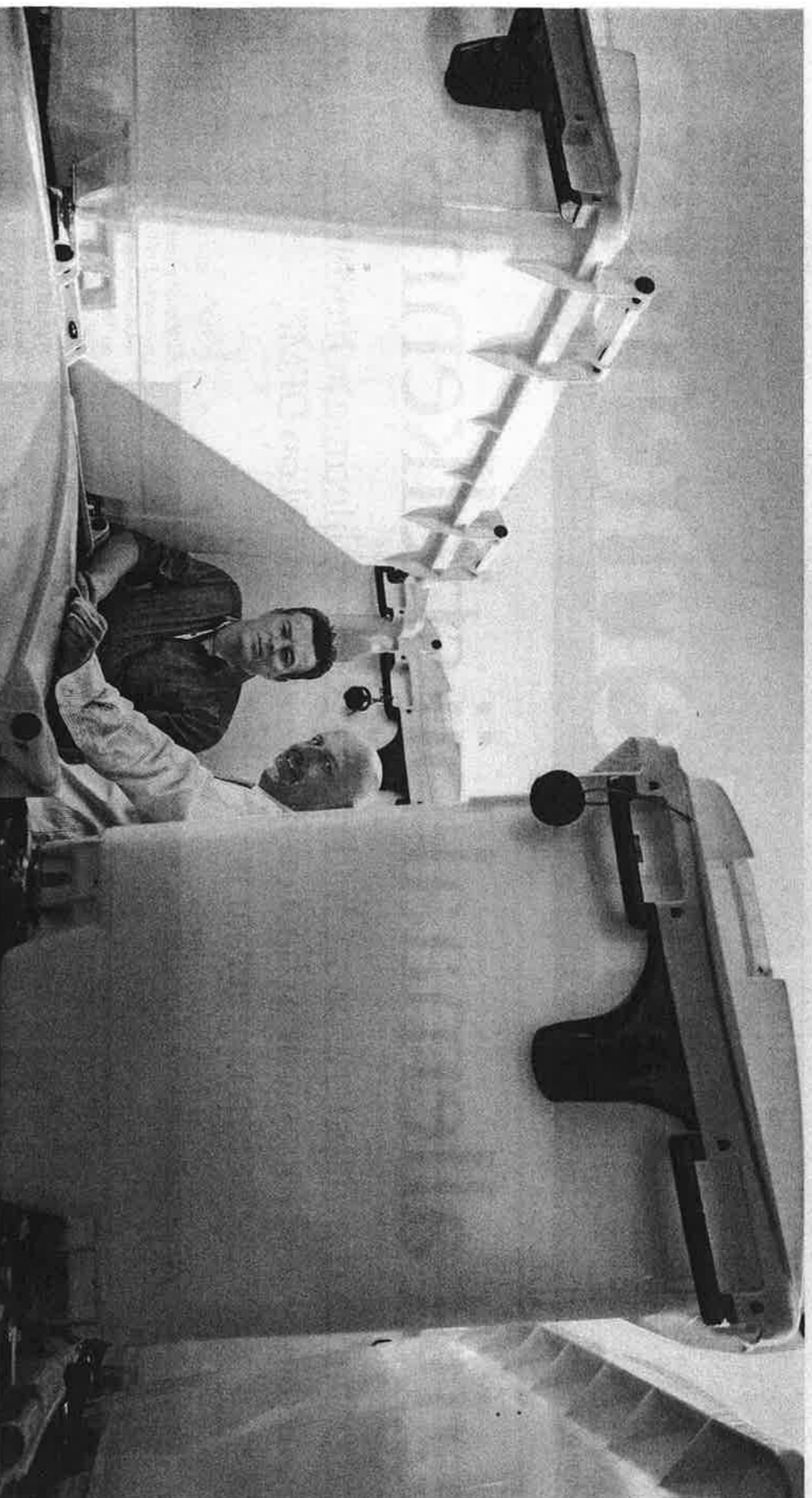


Ondernemen



Naast een organische groei van 10 procent per jaar mikken Inovim-oprichter Patrick Dierckx (l.) en CEO Jo Buekens op overnames. En daar is geld voor nodig. © THOMAS DE BOEVER

Stimme wilniscontainer haalt geld op

Saffelberg, het investeringsfonds van Jos Sluys, wordt eigenaar van Inovim. Door de instap krijgt de marktleider in slimme afvalsystemen middelen om te groeien buiten de Benelux.

DAVID ADRIAEN

De naam Inovim doet wellicht geen belletje rinkelen, maar de kans is groot dat het bedrijf u toch kent. Wordt in uw gemeente het restafval opgehaald in een plastic container en krijgt u een dfttarfkening (gedifferentieerde tarifiering) per ophaalbeurt of per buitengezette kldogram? Dan is dat systeem hoogstwaarschijnlijk aangestuurd door Inovim of heeft het de container geleverd. We hebben in België 98 procent van alle dfttar en containerprojecten uitgevoerd, zegt oprichter Patrick Dierckx.

De Oost-Vlaamse ondernemer bouwde in 15 jaar tijd de absolute marktleider in slimme afvalbakken uit. Tot voor kort onder de naam D&C, sinds deze week met Inovim als groepsnaam. Het bedrijf produceert zelf geen plastic containers, maar staat in voor de integratie van een chip of barcode waarmee de hoeveelheid aangeboden afval door gezinnen en bedrijven in kaart gebracht kan worden.

Inovim is geen klassieke afvalophaler of verwerker, maar een dienstverlenancier. 'We worden op zijn enkel ogenblik eigenaar van het afval. We willen ons verdienmodel niet laten hangen van afvalvolumes. Zo zijn we zeker dat we belangrijke conflicten vermijden', legt CEO Jo Buekens uit. Hij wijst erop dat bepaalde spelers in de afvalsec-

tor er wel belang bij hebben dat de afvalberg hoog blijft of dat restafval en andere stromen niet goed gescheiden worden.

'Somminge gemeenten zijn engagementen aangegaan om gedurende vele jaren bepaalde volumes afval op hun grondgebied op te halen omdat ze ook participeren in verbrandingsovens die nog niet volledig zijn afgeschreven', zegt Dierckx. De invoering van gedifferentieerde tarifiering is de beste manier om de afvalberg te verminderen, zegt Dierckx. 'Door een prijs van pakweg 30 cent per kilo voor restafval, en pmd en composteerbaar afval gratis

In het buitenland actief worden, kan het beste met een kleine lokale overname. Dat gaat veel makkelijker dan van nul beginnen.

OPRICHTER INOVIM
PATRICK DIERCKX

te maken krijgen de mensen een sterke prikkel om te sorteren. Het effectiefst is echter een combinatie-tarif waarbij de burger betaalt per keer dat de vuilniscontainer wordt leeggemaakt én per kldogram afval.'

Inovim, dat behalve zijn thuisbasis Aalst ook een filiaal heeft in Luik, telt een zeventigtal werknemers en stewart dit jaar af op 7,5 miljoen euro omzet. Met de instap van Saffelberg moet dat de komende jaren nog flink aangroeiën. Naast een organische groei van 10 procent per jaar mikt het management op overna-

mes. En daar is geld voor nodig, want het bedrijf was ondergekapitaliseerd.

'De winst werd steeds gehelvesteerd in onderzoek en ontwikkeling om de meest innovatieve speler in Europa zijn. De voorbije jaren hebben we miljoenen geïnvesteerd in softwareontwikkeling', zeggen de twee toplui. Dat is nodig om grote complexe logistieke operaties aan te kunnen. 'Als een stad van 100.000 inwoners beslist om nieuwe afvalcontainers in te voeren, moeten in enkele weken tijd 40.000 afvalcontainers worden verdeeld. De vuilbak met het juiste adreslabel, barcode of chip moet aan het juiste huis worden afgeleverd', legt Dierckx uit. Fouten zijn onvergeeflijk. Niemand wil een factuur krijgen die bestemd is voor zijn buurman, en burgemeesters willen niet oversteipt worden met telefoontjes als er iets is misgelopen. Inovim voert daarom heel wat veldwerk uit met enquêtes en heeft ook een callcenter ter beschikking om problemen als een gestolen of een kapotte container op te lossen.

'We hebben al 7 miljoen containers verdeeld', zegt Dierckx. Alle afvalintercommunaals in België zijn op de een of andere manier klant bij ons. Op dit moment hebben we contracten met 100 Belgische gemeenten, maar de voorbije 15 jaar hebben we al iets gedaan voor 250 gemeenten. 'Ook in Nederland is de groep een grote speler. Daarnaast heeft Inovim activiteiten en projecten in Frankrijk, Duitsland, Polen, Slovenië en Portugal.

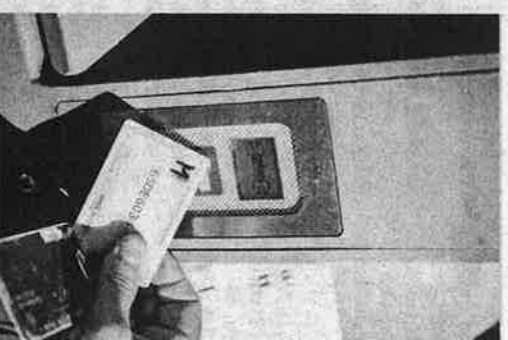
Inovim zoekt ook nieuwe niches in de afvalsector. Het treedt bijvoorbeeld op als onderaannemer voor

klassieke afvalbedrijven in dunbevolkte gebieden. 'In de Ardennen zijn er afgelegen bedrijfsterrinen waar een klein aantal bedrijven klant zijn bij verschillende ophalers (Shanks, Van Heede, Suez Environment of Van Gansswinkel). Die halen elk op een andere dag enkele containers op bij hun klanten, maar dat is voor geen van hen erg rendabel. Wij kunnen die activiteiten bundelen: we halen op één bepaalde dag de containers van de verschillende concurrenten op en dankzij de chip in de containers wordt alles op het einde van de maand netjes afgekeurd', zegt Buekens.

Het is niet de bedoeling die activiteit uit te breiden naar vele andere regio's. 'Het blijft een niche. Wij komen niet op het terrein van de grote afvalbedrijven', benadrukt Buekens. Wel zijn overnames in aanvanzante activiteiten mogelijk.

Daarvoor kijkt Inovim ook buiten zijn thuismarkt. 'In het buitenland actief worden, kan het beste met een kleine lokale overname. Dat gaat veel makkelijker dan van nul beginnen', vindt Dierckx. 'In deze sector is het toch belangrijk dat je lokale aanspreekpunten hebt voor de politiek. Daarom hebben we in Luik ook een apart filiaal voor de Waalse markt', zegt Buekens.

Inovim kijkt vooral naar Europa, maar niet alleen. 'We hebben data van het gedrag van miljoenen burgers waarmee we via datamining allerlei profielen en hun gedrag kunnen destilleren. Dat kunnen we gebruiken om steden te adviseren over het invoeren van nieuwe afvalsystemen. Ook grote buitenlandse steden zoals São Paulo of Singapore', zegt Dierckx.



Inovim staat in voor de integratie van een chip of barcode waarmee de hoeveelheid aangeboden afval in kaart gebracht kan worden. © THOMAS DE BOEVER